



Equipe de Engajamento Público da MBTA

Missão

A equipe de Engajamento Público da MBTA (Massachusetts Bay Transportation Authority) mantém um relacionamento sustentável e colaborativo com passageiros, parceiros comunitários e partes interessadas do município. Priorizamos a acessibilidade e a igualdade na tomada de decisões coletando opiniões diversas dos passageiros através de reuniões públicas, reuniões comunitárias e workshops. Nossa equipe atua como um recurso ao compartilhar informações, intermediar diálogos e oferecer um canal para expressar as preocupações e desenvolver soluções em parcerias, viabilizando uma cultura de defesa, aprendizado e feedback contínuo.



Sólidas parcerias comunitárias



Alcance estratégico e contínuo



Acessibilidade, igualdade e inclusão



Diálogo respeitoso e orientado por soluções



Processo transparente

Definições mais detalhadas desses pilares estão no [Plano de Engajamento Público](#)



Ilustração de Erica



Como fazemos isso?

Além dos pilares de engajamento comunitário, a equipe trabalha nas seguintes áreas para atender às necessidades da comunidade que servimos através de:

Contato e desenvolvimento de relacionamentos

- **Colaboramos** com governos locais, grupos comunitários, empresas de transportes e partes interessadas para desenvolver soluções para os problemas com o transporte.
- **Interagimos** com passageiros, comunidades e partes interessadas participando de reuniões, patrocinando eventos, realizando pesquisas e interagindo com os passageiros nas estações e pontos de ônibus/trem.
- **Fornecemos** informações sobre os objetivos dos transportes, projetos, programas e serviços, como também informamos a comunidade a respeito de importantes questões e oportunidades para desenvolver acesso igualitário nos serviços de transporte para todas as comunidades e passageiros.
- **Planejamos** e coordenamos eventos em horários e locais convenientes para coletar as opiniões da comunidade e compartilhar informações sobre projetos e iniciativas dos transportes.
- **Defendemos** as necessidades e preocupações da comunidade, e colaboramos com organizações de base e agências para abordar os objetivos da comunidade.

Coleta e análise de dados

- **Coletamos** e analisamos os dados sobre as necessidades da comunidade, interesses e perspectivas dos passageiros para orientar a tomada de decisões e priorizar recursos para projetos e iniciativas de transporte.
- **Facilitamos** oportunidades para os passageiros apresentarem feedback, buscamos opiniões durante diferentes fases dos projetos e avaliamos o impacto das iniciativas de transporte.

Nosso processo público

O que é o processo de Engajamento Público?

O engajamento público oferece um canal para os passageiros influenciarem o que acontece na MBTA, desde projetos de serviços até tarifas. Através do engajamento com o público, a MBTA se empenha para entender os diversos desejos e necessidades dos passageiros para melhor atender aos clientes e entregar projetos essenciais. Esse processo é mais eficaz quando se solicita e incorpora as opiniões dos clientes logo no início para fortalecer os nossos projetos.

Plano de Engajamento Público (PEP) da MBTA

O PEP da MBTA foi atualizado em abril de 2023 e elaborado para descrever a importância do engajamento com o público, estratégias sobre como interagir, princípios a serem seguidos, nossos objetivos e responsabilidades em garantir o feedback recebido diretamente dos passageiros a respeito dos nossos processos, desde o planejamento e projeto até construção e políticas.

O PEP da MBTA foi elaborado para ajudar a desenvolver uma relação inclusiva entre a MBTA e os nossos passageiros. A MBTA está comprometida com a não discriminação em todas as atividades para estar em conformidade com o Título VI da Lei de Direitos Cívicos de 1964, a Lei dos Americanos com Deficiências e diversas outras leis estaduais e federais que proíbem discriminação com base na idade, sexo, deficiência e outras características protegidas por lei. Como parte do [Título VI do Programa](#), a MBTA é obrigada a ter um Plano de Engajamento Público que detalhe as estratégias de contato elaboradas para alcançar um envolvimento público diverso e inclusivo.

O Plano de Engajamento Público tenta descrever:

- A importância do engajamento público
- Os princípios de como alcançaremos uma diversidade de membros da comunidade
- Nossos objetivos para haver um contato responsável e atencioso
- Os tipos de eventos realizados para o público, incluindo reuniões presenciais e virtuais, workshops e audiências
- Nossa responsabilidade em garantir acesso e acomodações para que todos possam participar
- Engajamento público para mudanças nas tarifas e serviços, planejamento de capital e desenvolvimento de políticas

Como se envolver

O T é o seu serviço de transporte. Envolve-se para nos ajudar a melhorar o serviço para você!

Compartilhe o seu feedback sobre o Engajamento Público da MBTA:



Participando das reuniões do conselho da MBTA, reuniões públicas ou workshops para compartilhar suas perspectivas. Mais informações estão na página de eventos: www.mbta.com/events



E-mail publicengagement@mbta.com



Correspondência
MBTA Attn: Public Engagement Team
10 Park Plaza, Suite 3830
Boston, MA 02116



Convidando a equipe de Engajamento Público para reuniões comunitárias
E-mail publicengagement@mbta.com com a sua solicitação, incluindo: data, horário, conteúdo e detalhes da reunião e nós coordenaremos tudo com você.

