



# Équipe d'engagement du public du MBTA

## Mission

L'équipe d'engagement du public du Massachusetts Bay Transportation Authority (MBTA) entretient des relations durables et collaboratives avec les usagers, les partenaires communautaires et les intervenants municipaux. Nous accordons la priorité à l'accessibilité et l'équité dans la prise de décisions en sollicitant diverses contributions des usagers lors de réunions publiques, de réunions communautaires et d'ateliers. Notre équipe tient lieu de ressource communautaire en partageant l'information, en favorisant le dialogue et en offrant un forum pour exprimer des préoccupations et développer conjointement des solutions tout en stimulant une culture de soutien, d'apprentissage et de commentaires permanents.



Solides  
partenariats  
communautaires



Rayonnement  
stratégique et  
continu



Accessibilité,  
équité et  
inclusion



Dialogue  
respectueux  
axé sur les  
solutions



Processus  
transparent

Une description détaillée de ces piliers est disponible sur notre [Plan d'engagement du public](#)



## Comment procédons-nous ?

Parallèlement aux piliers d'engagement communautaire, l'équipe œuvre au sein des domaines suivants afin de répondre aux besoins de notre communauté :

### Sensibilisation et création de liens

- Nous **collaborons** avec les gouvernements locaux, les groupes communautaires, les fournisseurs et les intervenants de services de transport pour créer des solutions aux défis des transports.
- Nous **sensibilisons** les usagers, les communautés et les intervenants dans le cadre de réunions, d'activités portes ouvertes, de sondages et d'interventions auprès d'usagers dans les gares et aux arrêts.
- Nous **offrons** des informations sur les objectifs, les projets, les programmes et les services de transport et nous éduquons la communauté sur d'importantes questions et perspectives visant à renforcer l'accès équitable aux services de transport à l'ensemble des communautés et des usagers. Nous **planifions** et coordonnons des événements en des lieux et selon des horaires pratiques pour recueillir les réactions de la communauté et partager les données sur des projets et initiatives de transport.
- Nous **soutenons** les besoins et les préoccupations de la communauté et nous travaillons en collaboration avec des organismes et des agences pour cibler les objectifs communautaires.

l  
l  
l  
u  
s  
t  
r  
a

### Collectes de données et analyses

- Nous **recueillons** et analysons les données sur les besoins, les intérêts et les perspectives de fréquentation par les usagers de nos communautés afin d'orienter la prise de décisions et de prioriser les ressources relatives aux projets et initiatives de transport.
- Nous **invitons** les usagers à donner leurs impressions, nous sollicitons des suggestions durant les différentes phases de projets et nous évaluons l'impact des initiatives de transport.

## Notre processus public

### Qu'est-ce que le processus d'engagement du public ?

L'engagement du public offre une plateforme aux usagers qui leur permet d'influencer ce qui se passe au MBTA, des projets de services aux politiques de tarifs. Par la mobilisation du public, le MBTA s'efforce de comprendre les divers besoins et désirs des usagers afin de mieux servir sa clientèle et livrer des projets critiques. Il est ainsi essentiel de solliciter et d'incorporer les suggestions de la clientèle dès l'origine de nos initiatives afin de renforcer nos projets.

### Plan d'engagement du public (PEP) du MBTA

Le PEP du MBTA a été actualisé en avril 2023. Il est destiné à souligner l'importance de l'engagement du public, de stratégies sur les moyens de mobilisation, les principes à suivre, nos objectifs et nos responsabilités pour veiller à recueillir des suggestions directes de nos usagers sur nos processus, de la planification et la conception jusqu'à la construction et l'élaboration de politiques.

Le PEP du MBTA a été conçu pour aider à façonner une relation inclusive entre le MBTA et la base diversifiés de nos usagers. Le MBTA est engagé aux principes de non-discrimination dans le cadre de toutes ses activités, conformément au Titre VI de la Loi sur les droits civils de 1964, l'Americans with Disabilities Act et nombres d'autres lois fédérales et étatiques qui interdisent toute discrimination fondée sur la race, le sexe, le handicap et autres caractéristiques protégées. Dans le cadre de notre **Programme du Titre VI**, le MBTA doit avoir un plan d'engagement du public qui décrit en détail les stratégies d'accompagnement communautaire destinées à réaliser une participation variée et inclusive du public.

### Le plan d'engagement du public tente de souligner :

- Combien il est important de solliciter l'engagement du public
- Les principes selon lesquels nous souhaitons atteindre divers membres de la communauté
- Nos objectifs de relations communautaires réactives et attentives
- Les types d'évènements publics que nous organisons, notamment des réunions, des ateliers et des audiences, en personne et virtuels.
- Notre responsabilité d'assurer l'accès et les capacités afin de favoriser la participation de tous
- L'engagement du public aux changements de tarifs et de services, à la planification des immobilisations et à l'élaboration de politiques

## Comment participer

Le T est votre service de transport. Participez et aidez-nous à mieux vous servir !

Faites part de vos suggestions sur l'engagement du public du MBTA :



Participez aux réunions du conseil du MBTA, aux réunions publiques ou aux ateliers pour offrir vos perspectives. Consultez notre page d'évènements :

[www.mbta.com/events](http://www.mbta.com/events)



Email [publicengagement@mbta.com](mailto:publicengagement@mbta.com)



Courrier postal  
MBTA Attn : Public Engagement Team  
10 Park Plaza, Suite 3830  
Boston, MA 02116



Invitez l'équipe d'engagement du public à vos réunions communautaires  
Email [publicengagement@mbta.com](mailto:publicengagement@mbta.com)  
pour soumettre votre demande en incluant :  
la date, l'heure, l'objet de la réunion, les détails, et nous assurerons la coordination avec vous.

